



RONDO mit Sitz in **Burgdorf BE** produziert seit 75 Jahren mit Leidenschaft als Marktführer hochwertige Automatisierungslösungen für Bäckereien zur Herstellung von Feingebäck, Brot und Brötchen, Pizza, Croissants und Donuts. Tausende von Betrieben weltweit, von der Handwerksbäckerei bis zum industriellen Hersteller, verlassen sich auf ihre Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit in Kombination mit fundiertem Wissen und Erfahrung in Sachen Teig. Am Hauptsitz in Burgdorf sind 250 Mitarbeitende und rund 30 Lernende für die Entwicklung, Produktion, Administration sowie den Vertrieb verantwortlich.

Für die neu ausgerichtete Schlüsselrolle suchen wir eine analytische Persönlichkeit als

Business Development Manager - Market Insights (m/w/d) 90-100%

Deine Aufgabe

Im Zentrum steht das tiefe Verständnis der Kernmärkte – ihrer Länder, Kundensegmente und Bedürfnisse. Du analysierst, recherchierst und identifizierst und leitest daraus Potenziale und Trends ab. Die nötige Marktnähe gewinnst du im direkten Austausch mit Kunden und den Tochtergesellschaften – ergänzend an ausgewählten Messen und Events. Um an die entscheidenden Informationen zu gelangen, baust du Allianzen und ein tragfähiges Netzwerk mit Industrie-, Handels- und Foodservice-Partnern auf.

Deine Erkenntnisse verdichtest du zu Trendanalysen, Business Cases und Forecasts, die strategische Entscheidungen stützen. Im Marktteam tauschst du dich eng mit Produktmanagement, Technik und Verkauf aus, bringst relevante Market Insights aus den einzelnen Ländern ein und gibst damit auch Impulse für die Weiterentwicklung von Produkten und Serviceleistungen. Gleichzeitig bereitest du deine Erkenntnisse so auf, dass der Verkauf daraus konkrete Go-to-Market-Strategien entwickeln kann und die Geschäftsleitung eine fundierte Grundlage für die Weiterentwicklung der Unternehmens- und Marktstrategie erhält.

In den Austauschrunden mit den Verkaufsteams hinterfragst du eingefahrene Muster, bringst neue Perspektiven ein und überzeugst mit Fakten – hier ist Durchsetzungsvermögen gefragt. Kurz gesagt: Deine Arbeit verbindet Analyse und Recherche mit Netzwerk, Kommunikation und Überzeugungskraft.

Dein Profil

Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Lebensmitteltechnologie, Agrarwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung und bringst ein gutes Verständnis für Marktstrukturen und Trends mit. Du erfasst rasch komplexe Zusammenhänge, arbeitest methodisch, strukturiert und eigenständig und denkst analytisch wie strategisch. In der interdisziplinären Zusammenarbeit trittst du überzeugend und mit dem nötigen Durchsetzungsvermögen auf. Deutsch ist für die Zusammenarbeit am Standort Burgdorf zwingend, Englisch für das internationale Geschäft; für die nötige Präsenz vor Ort bist du idealerweise regional verankert.

Das erwartet dich bei RONDO

Herz – Tradition – Pioniergeist! Dies umschreibt die Werte von RONDO. Vertrauen schenken – gemeinsam wachsen, Wort halten und Sorge tragen, Mut haben und Neues wagen. Du trittst in ein respektvolles, menschenorientiertes und familiäres Unternehmensumfeld ein, in dem du deine Begeisterung für Kunden in einem internationalen Marktumfeld einbringen kannst.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto, welche du uns unter Angabe der **Referenznummer 26-2224** per E-Mail an bewerbung@propers.ch zustellst. Diskretion ist für uns oberstes Gebot; deshalb behandeln wir auch deine Unterlagen unter Berücksichtigung dieses Anspruches. Für weitere Auskünfte steht dir der zuständige Berater, Dieter Blaser, unter der Nummer **034 420 01 23** gerne zur Verfügung.