



Programmleiter*in Nachwuchsförderung & Talent Marketing (Lernende / Studierende / Absolvent*innen – Early Careers) • 80–100%

Unsere Kundin ist eine schweizweit tätige, dezentral organisierte Unternehmensgruppe mit Sitz in **Bern**.

Für den gruppenweiten Bereich rund um Lernende, Studierende und Absolvent*innen (Early Careers) suchen wir im exklusiven Mandat eine erfahrene Persönlichkeit, die gerne Dinge voranbringt, Menschen verbindet und Nachwuchsförderung mit Weitblick gestaltet.

Was dich erwartet: Du bist die zentrale Drehscheibe für Early Careers und arbeitest eng mit einem starken Netzwerk aus Ausbildungsverantwortlichen, HR, Kommunikation/Marketing und den operativen Einheiten zusammen. Viel Eigenständigkeit, viel Wirkung – und ganz viel Zusammenarbeit.

Deine Rolle – du gestaltest, koordinierst, verbindest

- Du steuerst und koordinierst das gruppenweite Lernenden- und Studierendenwesen und entwickelst es gemeinsam mit den angeschlossenen Einheiten kontinuierlich weiter – von Konzept bis Umsetzung
- Du bringst unterschiedliche Anspruchsgruppen zusammen, moderierst Diskussionen sicher und sorgst dafür, dass aus Ideen konkrete nächste Schritte werden
- Du planst und führst kurz-, mittel- und langfristige Employer-Branding- und Nachwuchsmarketing-Aktivitäten (z. B. Messen, Events, Camps, interne Formate)
- Du entwickelst und koordinierst Campus- und Graduate-Recruiting (z. B. Praktika, Abschlussarbeiten, Direkteinstieg/Graduate-Einstiege, Talent Pools) und baust Hochschulk Kooperationen aus
- Du koordinierst lehrjahresübergreifende Meilensteine (Lehrstart, Qualifikationen, Abschluss) und stärkst den Austausch zwischen Ausbildungsverantwortlichen
- Du moderierst eine Fachgruppe / ein Netzwerk im Bereich Berufsbildung, setzt Impulse und hältst Themen zuverlässig in Bewegung
- In enger Zusammenarbeit mit Kommunikation/Marketing steuerst du Inhalte, Storytelling und Kanäle rund um Berufsbildung und Early Careers (intern & extern)

Was du mitbringst – Erfahrung, Klarheit, Fingerspitzengefühl

- Abgeschlossene Ausbildung (eidg. Fachausweis, Studium oder vergleichbar) mit passender Weiterbildung sowie Qualifikation als Berufsbildner*in / Praxisbildner*in
- Mehrjährige Erfahrung in Berufsbildung / Nachwuchsförderung – idealerweise ergänzt durch Personalmarketing/Employer Branding sowie HR-Themen
- Du kannst Stakeholder gewinnen: überzeugend, verbindlich, pragmatisch – ohne „laut“ sein zu müssen
- Analytisches Denken und ganzheitlicher Blick: du erkennst Zusammenhänge, priorisierst sauber und entwickelst tragfähige Lösungen
- Erfahrung in Projekt-/Programmleitung und Freude daran, Themen nachhaltig zu verankern
- Sehr gutes Deutsch und Französisch; weitere Sprachen sind willkommen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise – kombiniert mit Empathie, Klarheit und serviceorientierter Haltung

Das bieten wir dir – Gestaltungsraum statt „nur Administration“

- Eine sichtbare Rolle mit echter Wirkung auf Nachwuchs, Kultur und Arbeitgeberattraktivität – gruppenweit
- Gestaltungsspielraum, kurze Wege und ein Umfeld, das Verantwortung überträgt
- Moderne Arbeitsmittel, professionelle Schnittstellen zu Kommunikation/Marketing und ein Netzwerk, das du aktiv mitprägen kannst
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen und flexible Arbeitsmodelle

Klingt nach deinem Spielfeld?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit ein paar Sätzen zu deinem Background in Berufsbildung/Nachwuchsmarketing und einem Beispiel, wie du unterschiedliche Stakeholder für ein gemeinsames Ziel gewonnen hast.

Beat Hebeisen steht dir bei Fragen unter der Nummer **034 420 01 29** gerne zur Verfügung. Sende deine Bewerbungsunterlagen mit **Referenznummer 26-2183** per E-Mail an **bewerbung@propers.ch**.